

Chargé(e) de mission Marketing

Type du poste : Contrat à Durée Déterminée de 6 mois à temps partiel (80%)

Entreprise

Organisme caritatif reconnu d'utilité publique, la Fondation Raoul Follereau poursuit la voie tracée par son fondateur en luttant contre l'exclusion, qu'elle soit causée par la maladie, l'ignorance ou la pauvreté.

En plaçant l'homme, sans distinction d'origine ou de religion, au cœur de ses projets ; en privilégiant les actions en profondeur visant à apporter des soins, faciliter l'éducation, la formation et la réinsertion.

La Fondation intervient en France et à l'international depuis 70 ans grâce à la mobilisation d'une généreuse communauté qui associe donateurs, partenaires, bénévoles et salariés.

Poste

Dans le cadre d'un surcroît temporaire d'activité, au sein de la direction du développement et de la communication, et plus particulièrement du pôle développement des ressources, sous l'autorité de la responsable du pôle et en lien avec la chargée de marketing déjà en poste, nous recherchons un chargé de mission marketing pour un contrat à durée déterminée de 6 mois à temps partiel

Opérations de marketing direct :

- Préparer les plans d'échange et de location de fichiers pour les prospections. Suivre les demandes d'échanges de fichier.
- Participer à la réflexion du concept des prochaines campagnes et aux briefs de rédaction
- Coordonner et suivre les opérations de prospection print

Base de données :

- Participer à l'élaboration des outils de reportings avec les prestataires et en assurer le suivi
- Mettre à jour les reportings de campagnes 2024 et les analyser
- Analyser la base de données et proposer, en conséquence, des segmentations pour les campagnes marketing.

Profil recherché

Issue d'une formation (Bac +3/5) en marketing ou école de commerce avec une spécialisation en marketing, vous bénéficiez d'une expérience professionnelle sur un poste similaire idéalement dans une association ou agence de fundraising/marketing et vous justifiez d'une expérience significative en gestion de CRM.

Vous savez travailler en équipe et vous faites preuve d'un très bon relationnel, sens du service, rigueur, organisation et diplomatie. Vous savez convaincre et argumenter.

Vous aspirez à évoluer dans un environnement humain porteur de sens. Vous vous reconnaissez et êtes en plein accord avec les valeurs portées par la Fondation (bienveillance, solidarité, engagement) et êtes prêt à vous engager pour les faire rayonner.

Adressez votre candidature (CV + lettre de motivation) par mail à l'adresse : cmalleville@raoul-follereau.org avec en copie l'adresse : mdenys@raoul-follereau.org