

# Responsable communication

FONDATION RAOUL FOLLEREAU

Paris (15<sup>ème</sup>) - H/F - CDI



## Institution

Organisme caritatif reconnu d'utilité publique, la Fondation Raoul Follereau lutte contre toute forme d'exclusion causée par la maladie, l'ignorance ou la pauvreté. Depuis 70 ans, elle intervient en France et à l'international en plaçant l'homme au cœur de ses projets et en privilégiant les actions en profondeur visant à soigner, éduquer et réinsérer. Elle œuvre, en France et à l'international depuis 70 ans, à la mobilisation d'une communauté de générosité qui associe donateurs, partenaires, bénévoles et salariés. En tant que responsable communication, vous jouerez un rôle clé à la diffusion du message de Raoul Follereau et à l'accroissement de la notoriété de la Fondation et de ses projets. Vous travaillez en synergie avec les autres pôles de la direction (marketing, relation donateurs, information) et en collaboration avec les différents services de la Fondation. Vous managez une équipe de deux personnes.

## Poste

Au sein de la direction du développement et de la communication, vous avez pour missions :

### d'assurer la communication institutionnelle et éditoriale

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication de la Fondation en cohérence avec sa mission et ses objectifs
- Proposer et suivre le budget associé
- Superviser la production des supports de communication (brochures, rapports d'activité, newsletters, etc.)
- Accompagner l'agence de relations presse : rédaction de communiqués et dossiers de presse, organisation d'événements médiatiques, suivi des retombées
- Animer la communication interne
- Coordonner et participer à la production de contenus pour les différents canaux
- Être en soutien des services de la Fondation, en France et à l'étranger

### de soutenir le développement et la communication digitale

- Contribuer à la stratégie digitale de la fondation pour accroître sa visibilité en ligne sur l'ensemble des canaux digitaux classiques : SEO/SEA/Display/Social Media Ads/...
- Animer le site web (mise à jour des contenus, référencement SEO, optimisation UX)
- Appliquer la stratégie digitale sur les réseaux sociaux
- Analyser les performances des actions digitales
- Assurer la veille sur les tendances et innovations

## Profil

De formation Bac+4/5 en communication, vous justifiez d'une expérience avérée en gestion de projets et communication multicanale, idéalement dans le secteur associatif ou philanthropique. Une première expérience managériale est nécessaire. Vous êtes reconnu(e) pour vos capacités d'analyse, votre esprit de synthèse et vos excellentes compétences rédactionnelles. Vous êtes à l'aise avec les outils digitaux. Créatif, proactif et autonome, vous disposez d'un excellent relationnel et êtes motivé pour contribuer à la mission de la Fondation Raoul Follereau.